

Pourquoi

Communiquer

avec ses actionnaires

salariés



Idée reçue n°1 :

***Pour vivre heureux,
vivons cachés***

**(du marché, des analystes, des concurrents et des
curieux...)**



Idée reçue n°2 :

***La communication financière
est réservée
aux entreprises cotées
et aux grands groupes.***



**Vous aussi vous
pensez ça ?**



Alors soyons très clairs

Vous avez **tout faux !**



C'est tout le contraire.

La communication financière est une

arme stratégique puissante pour :

- ✓ renforcer votre image de marque
- ✓ fidéliser vos salariés,
- ✓ recruter de nouveaux talents,
- ✓ conquérir de nouveaux clients,
- ✓ rassurer vos fournisseurs,
- ✓ informer vos banquiers et investisseurs
- ✓ ...



C'est simple :

Communication financière

=

Communication Corporate



La preuve en 6 points



Preuve N°1

Vous tenez informé vos parties prenantes

(investisseurs actuels et potentiels, partenaires bancaires, agences de notation, analystes, actionnaires salariés...)

sur la **santé financière** de l'entreprise

et vos **actions stratégiques.**



Preuve N°2

Vous mettez en avant

une **image rassurante**

de votre société

dans le but d'obtenir

des **financements pour sa croissance.**



Preuve N°3



Vous créez un esprit d'entreprise,



vous favorisez la participation active de tous les salariés,



vous partagez les enjeux,

Pour améliorer l'efficacité
des équipes



Preuve N°4

Vous **valorisez**

l'image de marque

de votre société.



Preuve N°5

Vous actionnez une stratégie de marketing dont l'objectif est double :

- 1 enrôler de nouveaux actionnaires salariés**
- 2 et attirer de nouveaux clients.**



Preuve N°6

Communiquer avec vos actionnaires salariés
est un **formidable outil**



de motivation,

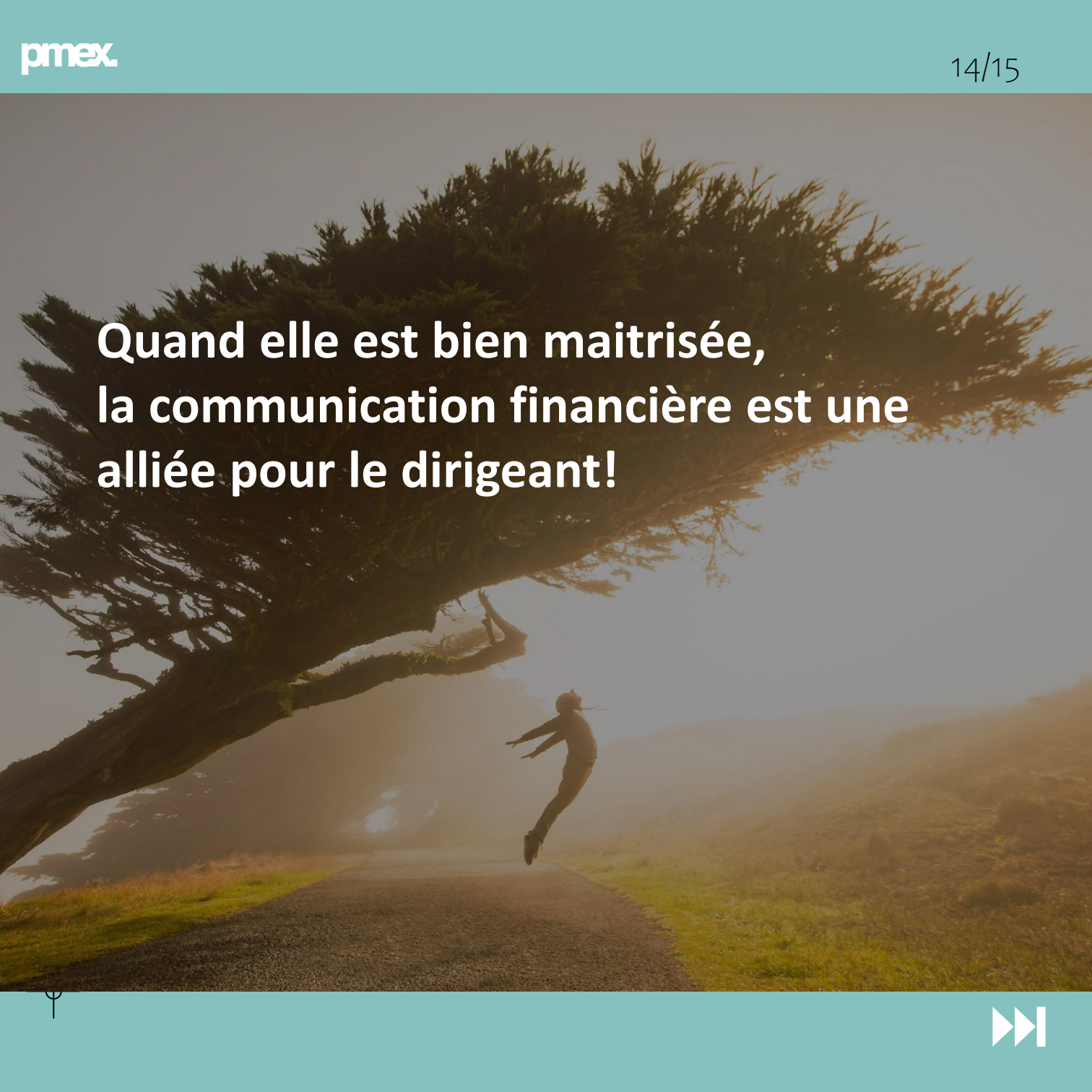


de fidélisation,



d'innovation.



A person is captured in mid-air, jumping joyfully on a gravel path. The path is flanked by green grass and leads towards a large, ancient-looking tree with a thick, gnarled trunk and dense, dark foliage. The background is a hazy, sunlit landscape with rolling hills. The overall mood is one of freedom and achievement.

**Quand elle est bien maîtrisée,
la communication financière est une
alliée pour le dirigeant!**



**Pour tout savoir des stratégies
pertinentes à envisager
pour bien communiquer
avec vos actionnaires salariés,**

Contactez PMEx !

www.pmex.io

